

**Kaweco**  
GERMANY, SINCE 1883.



## ➤ SoftENGINE Erfolgsgeschichte: h&m gutberlet gmbh & SoftENGINE ERP-SUITE



### Effizienz durch die SoftENGINE ERP-SUITE

Die h&m gutberlet gmbh mit Sitz in Nürnberg ist ein traditionsreiches, familiengeführtes Unternehmen, das seit 1960 hochwertige Schreibgeräte herstellt und weltweit vertreibt. Unter der Marke Kaweco steht das Unternehmen für Lifestyle-Accessoires mit höchstem Anspruch an Qualität, Design und Funktion. Die Zielgruppe reicht von Fachhändlern über Distributoren bis hin zu Endkunden – weltweit.

Besonders hervorzuheben ist der Anspruch der Firma, auch in einer stark analogen Branche wie der der Schreibwaren gezielt auf Digitalisierung zu setzen, um Liefertreue, Produktionsplanung und Kundenservice kontinuierlich zu verbessern.

## Herausforderungen und Ziele: Auf der Suche nach Effizienz und Transparenz

Vor der Einführung der SoftENGINE ERP-SUITE war die tägliche Arbeit durch ein anderes ERP-System geprägt, das in wesentlichen Punkten an seine Grenzen stieß. Insbesondere die Lieferterminermittlung war unpräzise, da sie sich ausschließlich auf die Wiederbeschaffungszeit (WBZ) stützte. Auch die Prozessverantwortung – z. B. für FF-Bestellungen – war organisatorisch ungünstig verteilt, was die Rückverfolgbarkeit erschwerte.

### Mit der Einführung einer neuen ERP-Lösung verfolgte die h&m gutberlet gmbh klare Ziele:

- ✓ Erhöhung der Liefertreue
- ✓ Verkürzung der Lieferzeiten
- ✓ Senkung der Lagerbestände

Diese Ziele wurden nicht nur erreicht, sondern durch das integrierte Lagerführungssystem (LFS) sogar übertroffen – durch zusätzliche Prozessvereinfachung und mehr Transparenz.

## Prozessoptimierung mit System: So unterstützt die SoftENGINE ERP-SUITE den Alltag

Heute nutzt das Unternehmen zahlreiche Module der SoftENGINE ERP-SUITE an insgesamt 38 PC-Arbeitsplätzen: Warenwirtschaft, CRM, MDE/Packstation sowie Kassensysteme. Zusätzlich sind Erweiterungen wie PDFMAILER, Shopware, DMS, ATLAS via BEO und Schnittstellen zu Versanddienstleistern im Einsatz. Besonders profitiert das Team von:

- ✓ Klaren, nachvollziehbaren Prozessen
- ✓ Vereinfachter Produktionsplanung
- ✓ Effizientem Handling von Beistellungen bei FF-Bestellungen
- ✓ Aussagekräftigen Auswertungen für strategische Entscheidungen



**„Viele Prozesse, die früher manuell durchgeführt wurden, sind heute automatisiert – das schafft Zeit für strategisch wichtige Aufgaben“**

*Sabine Wirth, Leiterin Einkauf und ERP-Projektmanagerin.*



## Vorteile in Zahlen: Digitalisierung, die wirkt

Die Resultate sprechen für sich:

- ✓ Produktivitätssteigerung durch bessere Produktionsplanung
- ✓ Umsatzwachstum von ca. 30 % seit der ERP-Umstellung (Corona-bereinigt)
- ✓ Kostensenkung durch reduzierte Lagerbestände
- ✓ Erhöhte Kundenzufriedenheit dank verbesserter Liefertreue

## Fazit: Flexibel, funktional, zukunftsfähig

„Bassd scho – wir würden uns wieder für die SoftENGINE ERP-SUITE entscheiden“, lautet das „Fränkische“ Fazit von Sabine Wirth. Die intuitive Oberfläche, der leistungsstarke Selektionspool und die benutzerfreundliche Adressakte überzeugen ebenso wie die tiefgehende Individualisierbarkeit der Software – auch wenn man künftig noch stärker auf Standards setzen möchte. Potential sieht das Nürnberger Unternehmen noch in der Qualitätssicherung bei Updates und Anpassungen in der Web-Version.

Strategisch blickt das Unternehmen bereits weiter: Die nächsten Ziele sind u. a. die Integration von KI-gestützten Prozessen sowie der Aufbau eines zentralen Firmenwikis.

## Erfolgsfaktor: Partnerschaft mit Know-how

Die h&m gutberlet gmbH lobt besonders die Zusammenarbeit mit dem betreuenden Systemhaus: „Unsere Prozesse und Anforderungen wurden verstanden, individuelle Anpassungen optimal umgesetzt. Auch wenn teilweise die Bearbeitung etwas länger dauert, haben wir einen Partner an unserer Seite, dem wir vertrauen können.“



**Informationen zu h&m gutberlet gmbH**

h&m gutberlet gmbH	www.kaweco-pen.com
Max-Brod-Str. 11	www.gutberlet-partners.com
90471 Nürnberg	info@kaweco-pen.com



**Sabine Wirth**  
h&m gutberlet gmbH

SoftENGINE Kunden im Gespräch